

1Best·Outlet

PRIMERAS MARCAS

DOSSIER COMERCIAL
2026



INDICE

<u>INTRODUCCIÓN</u>	1
<u>REDUCCION IMPACTO AMBIENTAL</u>	4
<u>VENTAJAS</u>	5
<u>INVERSIÓN INICIAL.QUÉ INCLUYE</u>	6
<u>PASOS DEL PROYECTO</u>	7
<u>IMAGEN & EXPERIENCIA Y FIDELIZACION DE CLIENTE</u>	8
<u>MARCAS Y MÉTODOS DE COMPRA</u>	10



INTRODUCCIÓN

LA MODA COMO OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

Moda, oportunidad y visión de futuro

El sector moda evoluciona constantemente. Nuevos hábitos de consumo, mayor conciencia medioambiental y un cliente más exigente han transformado el retail.

En este contexto, 1Best Outlet nace como una oportunidad real de negocio: un modelo flexible, rentable y adaptado al mercado actual.

Abrir una tienda de moda sigue siendo una apuesta atractiva, pero hoy el éxito depende de la estrategia, la selección de marcas y una gestión inteligente de compras.

Ahí es donde marcamos la diferencia.

CENTRAL DE COMPRAS PARA EMPRENDEDORES

Desde 2014 actuamos como central de compras para asociados en toda España.

Ofrecemos acceso directo a primeras marcas internacionales a precios outlet, con disponibilidad inmediata y rotación constante.

Nuestro modelo permite:

- Comprar producto de temporadas recientes
- Trabajar con grandes márgenes
- Evitar intermediarios innecesarios
- Adaptar el surtido a cada punto de venta

Más que proveedores, somos estructura, estrategia y acompañamiento.

Respaldados por Nuestro Grupo textil.



Llevamos desde 2014 siendo la central de compras de muchos asociados.



INNOVADOR CONCEPTO DE NEGOCIO EN ESPAÑA

No funcionamos como una franquicia rígida.

Nuestro sistema es flexible, sin royalties ni costes publicitarios obligatorios. El asociado mantiene libertad, pero con respaldo profesional.

Acompañamos desde el inicio:

- Estudio de viabilidad del local
- Selección personalizada de marcas
- Definición del concepto de tienda
- Optimización del espacio

Nos adaptamos al nuevo consumidor y al retail del futuro.

MERCADO CIRCULAR Y REDUCCION DEL IMPACTO AMBIENTAL

- Nuestro sistema no funciona como una franquicia rígida, sino como una fórmula flexible que acompaña al emprendedor en todas las fases del proyecto. Eliminamos barreras habituales del sector, como royalties o costes publicitarios obligatorios, facilitando un crecimiento sostenible y una mayor estabilidad financiera de los puntos de venta.
- Adaptación al nuevo consumidor y al retail del futuro.

“Nuestro modelo outlet no solo es una fórmula de negocio rentable y escalable, sino una herramienta real de reducción del impacto medioambiental del sector moda, evitando cada año decenas de toneladas de CO₂, millones de litros de agua y cientos de miles de kWh de energía por cada punto de venta.”



TODO SON VENTAJAS

- ✓ SIN PEDIDOS MÍNIMOS
- ✓ GRANDES MÁRGENES
- ✓ DECIDES TÚ EL PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO
- ✓ MÁS DE 20.000 REFERENCIAS DE MERCANCÍA
- ✓ BAJA INVERSIÓN
- ✓ RÁPIDO CRECIMIENTO
- ✓ ASESORAMIENTO Y GUÍA COMPLETA



INVERSIÓN

DESDE 19.000 € + IVA

ejemplo para tienda de 50 m²

- **1BEST OUTLET** ha logrado conseguir que la inversión de negocio sea mínima. Hemos logrado que, con todas estas acciones y servicios, el asociado disponga de una generación económica desde su apertura.

Todo listo, preparado y montado para la apertura al público en tiempo récord.

INCLUYE

Servicios comerciales

Naming y creación de imagen

Diseño de logo + diseño rotulación
+ diseño de papelería + plantilla de marca

Montaje del visual y puesta en marcha del negocio

4.950€ +IVA

Diseño interior

Mobiliario completo + iluminación + montaje + transporte

3.950€ +IVA

Sistema informático

Programa de ventas + PC + pantalla
+ lector de código de barras + cajón portamonedas
+ impresora de tiquets, + impresora etiquetas.

1.690€ +IVA

Pack Inicial de bolsas serigrafiadas

490€+IVA

Stock Inicial de ropa y complementos

7.900€ +IVA

Cursos en tienda

PASOS DEL PROYECTO

EJEMPLO de tienda de 50M2
TOTAL INVERSION 19.280€

FIRMA DEL PRECONTRATO

- ✓ Desplazamiento del equipo para estudiar viabilidad de los locales disponibles.

FIRMA DEL CONTRATO

- ✓ El Departamento de diseño gráfico crea el logo y las plantillas de marca.
- ✓ El Departamento de diseño de interiores plantea la distribución del mobiliario.

MONTAJE

- ✓ Montaje e instalación de mobiliario e iluminación y suministro de bolsas.

PREPARACIÓN APERTURA

- ✓ Suministro de STOCK INICIAL e instalación del sistema informático.
- ✓ Desplazamiento del equipo para la realización de los diferentes cursos.

IMAGEN

1Best OUTLET es mucho más que una Central de Compras, vendemos imagen.

Desde la creación del naming e Imagen de marca, aportamos proyectos prácticos y de tendencia, siguiendo la misma línea estética de principio a fin.

Desarrollamos una identidad coherente desde el naming hasta la comunicación en redes sociales.

Creamos espacios actuales, funcionales y alineados con tendencias retail.

La imagen no es estética; es posicionamiento.



C R U S H

C R U S H
outlet store



EXPERIENCIA CLIENTE Y FIDELIZACIÓN

En un contexto donde el comercio electrónico crece de forma constante, el retail físico solo puede **diferenciarse** ofreciendo algo que el entorno digital no puede proporcionar: **interacción humana**, sensorialidad, comunidad y tiempo de calidad.

En 1 Best Outlet hemos entendido esta transformación y hemos adaptado nuestra fórmula de negocio para que cada tienda no sea únicamente un punto de venta, sino un **espacio donde el cliente compra experiencia**.

Nuestro modelo integra experiencia sensorial, diseño del espacio, trato humano y asesoramiento personalizado como pilares del sistema de venta.

Cuidamos intencionalmente la ambientación (aroma, música, estética) para generar permanencia y **conexión emocional**. Concebimos la tienda como un espacio de convivencia, incorporando zonas de descanso y café para potenciar el tiempo de calidad y la probabilidad de compra.

Recuperamos la cercanía del comercio tradicional con una estructura profesionalizada, fomentando confianza, **fidelización** y pertenencia. El asesoramiento en moda convierte la compra en una experiencia guiada y memorable.

Todo está sistematizado dentro del modelo de franquicia: interiorismo, protocolos, ambientación y soporte continuo. La experiencia no es casual; se diseña, se gestiona y se optimiza.

ANTES / DESPUÉS



MARCAS

Las principales marcas que ofrecemos son:

TOMMY HILFIGER, ARMANI, CALVIN KLEIN, U.S POLO, CAVALLI, LEVI ´S, GEOX, VERSACE, LIU-JO, SILVIAN HEACH, AMELIE AMOUR, SPARCO, VANS, TRUSSARDI, HUGO BOSS, LA MARTINA, GUESS, G-STAR, ONLY, JACK&JONES y muchas más.

Todas éstas varían constantemente ya sea por necesidades de stock o por cambio de tendencia.



Puede ver todas las marcas expuestas en nuestro Show Room situado en Zaragoza.

MÉTODOLOGÍA DE COMPRA

Disponemos de 3 metodologías para adquirir nuestros productos

A TRAVÉS DE NUESTRA PLATAFORMA E-COMMERCE

Esta plataforma es nuestro principal escaparate. Aquí encontrarás todos los productos que se encuentran en nuestra logística. También disponemos de catálogos por marca que actualizamos todas las semanas.

DIFUSIONES DE WHATSAPP BUSINESS

A través de Whatsapp se informará de nuevas entradas de producto, promociones, ofertas o cambios de la central.

LISTADOS BAJO PEDIDO.

Se enviarán listados a través de Whatsapp o mail para que podáis elegir mercancía bajo pedido.





*Adaptados al presente.
Preparados para el futuro.*

1bestoutlet@gmail.com

Oficinas: 976937361

www.1bestoutlet.com